Alexander Koç

Digital Project Manager · Digital Business, E-Commerce & Technologie

Wien, Österreich kocalex@pm.me linkedin.com/in/alexander-koç

PROFIL

Projektmanager an der Schnittstelle von Business und Technologie.

Ich leite E-Commerce- und Digitalisierungsprojekte und baue die EU-Onlinepräsenz der Lederwarenmarke meiner Familie, Koç Leather & Fur, auf. Fließend in fünf Sprachen – und sowohl in der Sprache des Vorstands als auch in der der Entwickler.

BERUFSERFAHRUNG

Digital Project Manager

Apr 2025 - heute

Moonshiner · KI- & Softwareagentur

Wien, Österreich · Hybrid

Parallele Steuerung mehrerer Kundenaccounts, vom Scoping bis zur Umsetzung.

- Projekt- und Account-Lead für E-Commerce-, Plattform- und Webkunden aus Handel, Konsumgütern und Industrie
- Führung von Entwicklungsteams mit bis zu 10 Personen in Projekten unterschiedlicher Komplexität
- Shopware-Betrieb und PIM-Strategie, inklusive Akeneo Proof of Concept
- GA4-Trackingkonzepte, Funnel-Analysen und KPI-Dashboards
- Gestaltung von Vertragsmodellen: Retainer, Supportkontingente und Kapazitätsplanung
- Mitglied der internen AI Task Force

ERGEBNISSE

- ↗ Kapazitäts- und Retainer-Modell auf Basis von ~4.660 Stunden Zeiterfassungsdaten entwickelt
- ↗ Konzept für einen unternehmensweiten RAG-Assistenten mit phasenweiser Pilot-Roadmap erstellt
- ↗ Plattformmigration auf Next.js mit KI-Integration (Gemini) im Admin-Bereich geleitet
- ↗ Umfangreichen Design-Relaunch termin- und budgetgerecht umgesetzt
- ↗ IT-Ticketing-Prozesse optimiert und Lieferzeiten verkürzt

Head of Digital / CTO

Sep 2023 – heute

Koç Leather & Fur · Luxusmode-Einzelhandel

Istanbul, Türkei · Hybrid

Berichtet an die Eigentümer. Verantwortlich für den gesamten Digital- und Technologie-Stack des Unternehmens.

- Leitung der EU-E-Commerce-Expansion, von Businessplan und Gesellschaftsgründung bis zu Fulfilment und grenzüberschreitender Logistik
- Architektur des Commerce-Stacks: Shopify, Nebim V3 ERP, Zahlungen, E-Mail-Marketing und Sendungsverfolgung
- Evaluierung und Integration eines PIM zur Anbindung der ERP-Produktdaten an den Onlineshop
- Aufbau selbst gehosteter Infrastruktur für Analytics, Zusammenarbeit und Monitoring
- Verantwortung für DSGVO-Konformität, Consent-Management und Datenschutz
- Definition der Marken- und Content-Strategie, inklusive der Designsprache „Atelier 1968“

ERGEBNISSE

- ↗ Businessplan für die EU-Expansion inklusive DDP-Fulfilment aus Istanbul erstellt
- ↗ Selbst gehostete Infrastruktur für Analytics, Zusammenarbeit und Monitoring aufgebaut und SaaS-Abhängigkeit reduziert
- ↗ Betrieb einer Unternehmenswebsite in 5 Sprachen; Migration auf einen modernen Headless-Stack (Payload CMS + Astro) läuft
- ↗ Content-Strategie in einem Fünf-Säulen-Modell über Produkt, Herkunft und Handwerk vereinheitlicht
- ↗ „Atelier 1968“ als einheitliche Markensprache für Produkt, Store, Verpackung und Fotografie eingeführt

Digital Project Manager

Jul 2023 – Apr 2025

LD POOL System GmbH · SwimTech-Start-up

Wien, Österreich · Vor Ort

Berichtet an den CEO.

- Verantwortlich für digitales Marketing und digitale Kundengewinnung
- Verantwortlich für den Aufbau der Webpräsenz des Unternehmens
- Verantwortlich für die IT-Infrastruktur des Unternehmens
- Organisation von Messeauftritten
- Koordination von Influencer-Marketing-Kampagnen
- Onboarding neuer Leads

ERGEBNISSE

- ↗ Neue mehrsprachige Website innerhalb von 2 Monaten nach Übernahme gelauncht
- ↗ IT-Infrastruktur vollständig ins Unternehmen geholt und die Abhängigkeit von einem externen Dienstleister beendet
- ↗ Die zwei zentralen Lead-Akquise-Funnels aufgebaut und gelauncht
- ↗ Integration eines neuen ERP- / CRM-Systems geleitet
- ↗ Strukturiertes Lead- und Vertriebs-Follow-up mit dem Sales-Team etabliert

Digital Strategy Business Consultant

Aug 2022 – Jun 2023

NATEEVO Digital, S.L. · Digitale Versicherung

Madrid, Spanien · Vor Ort

Berichtet an Business-Unit-Leitung und C-Level-Management.

- Unterstützung der Digital Business Unit eines multinationalen Versicherungskonzerns
- Erstellung von Business Cases und Machbarkeitsanalysen
- Analyse digitaler Nutzerdaten für Online-Policenabschlüsse
- Optimierung und Automatisierung des Business-Reportings
- Mitarbeit am Aufbau eines UX-Designsystems

ERGEBNISSE

↗ Online-Sales-Reporting für 15 Niederlassungen in Lateinamerika, Europa und Asien vereinheitlicht und automatisiert

↗ Ausbau des Accounts von drei auf sieben Berater mitgetragen

Data Analyst

Apr 2021 – Mai 2022

Peoople & 21Buttons · Social Commerce

Madrid, Spanien · Vor Ort

Berichtet an CEO / CTO / Teamleads.

- Analyse von Finanz- und Nutzerdaten
- Internes und externes Reporting von Nutzerkennzahlen
- Aufbau und Pflege von ETL-Pipelines (Extract, Transform, Load)
- Erstellung teilbarer Dashboards und Aufbau einer Reporting-Praxis
- Definition und Monitoring von OKRs mit den Teams
- Schulung der Teams in der Dateninterpretation

ERGEBNISSE

↗ Gesamtes Analytics-Framework von Amplitude nach Grafana migriert

↗ Eigene Dashboard-Workspaces für jedes Team aufgebaut

↗ Nutzungsdauer der Dashboards um 60 % gesteigert

↗ Dashboards zum täglichen Werkzeug für jedes Team und jedes Teammitglied gemacht

↗ Datenkultur durch einen wöchentlichen Analytics-Newsletter gefördert

↗ Onboarding-Retention durch Funnel-Analyse auf 93 % gesteigert

Digital Transformation Manager

Mär 2017 - Sep 2020

Koç Leather & Fur · Luxusmode-Einzelhandel

Istanbul, Türkei

Berichtet an die Geschäftsleitung.

- Leitung der Digitalisierung des Produktbestands
- Planung und Durchführung der Migration in ein neues ERP-System
- Aufbau eines digitalen Produkt- und Content-Management-Prozesses (Fotografie, Produktbeschreibungen, Stammdaten)
- Verantwortlich für digitales Marketing und Markenentwicklung
- Mitarbeit am Design neuer Jackenkollektionen

ERGEBNISSE

↗ 25.000 SKUs digitalisiert und ins ERP migriert

↗ Erste strukturierte Produkt-Content-Bibliothek des Unternehmens aufgebaut

↗ Einheitliche digitale Markenidentität über alle Kanäle etabliert

Gründer

Aug 2017 - Mär 2019

ILYAS Fine Outerwear

Wien, Österreich

Research Analyst (Praktikum)

Jun 2016 - Jan 2017

Oliver Wyman · Strategieberatung

München, Deutschland

KOMPETENZEN

Strategie & Business

- Digitale Geschäftsstrategie
- E-Commerce-Strategie
- Business Development
- Markt- & Wettbewerbsanalyse
- Finanzplanung & -analyse

Produkt & Umsetzung

- Produktmanagement
- Agiles Projektmanagement
- Stakeholder- & Kundenmanagement
- Requirements Engineering
- Prozessoptimierung

Daten & Technologie

- Datenanalyse & Reporting
- KI- & Workflow-Automatisierung
- Systemintegration (ERP / CRM / PIM)
- Web- & E-Commerce-Plattformen
- Cloud- & Infrastrukturmanagement

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache · Türkisch Muttersprache · Englisch C2 · Spanisch B2/C1

AUSBILDUNG

Digital Masters of Business Administration (DMBA)

2020 - 2021

ISDI Madrid

Mit Auszeichnung · Best Backbone Project Award · Schwerpunkt: Datenanalyse

BA, Business Management & Entrepreneurship

2013 - 2016

FHWien der WKW

Notendurchschnitt 2,0 (österreichisch / nach ECTS gewichtet)

ZERTIFIKATE

- Responsive Web Design
- JavaScript & Data Structures
- Data Analysis with Python
- Agile Methodologies & Innovation
- Digital Business Framework
- Digital Technology Foundations